

Inscripción GRATUITA



Maximice
sus ventas,
imagen y
posicionamiento



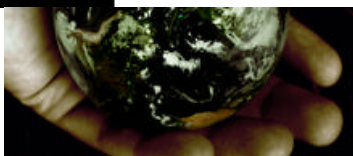
Toda la info
que necesitas
para tomar
decisiones
de marketing

Reescribiendo
el Concepto de
Marketing y Ventas

Pamplona y Alicante

Presente y Futuro
en la Gestión

ARTÍCULO



Cómo acceder a los principales indicadores de rendimiento empresarial a través del Business Intelligence.

"Somos pequeños, la competencia se mueve, el futuro está en nuestras manos"

Hoy en día se encuentra de moda establecer los KPI como indicadores esenciales tanto para los planes estratégicos como para lo establecido bajo los alineamientos del Balanced Scorecard (BSC) o Cuadro de Mando Integral (CMI).

Ver artículo

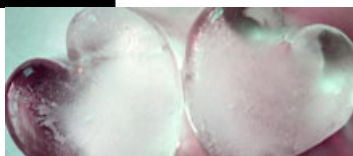
ARTÍCULO



Gestión estratégica de costes en la Autoridad Portuaria de Valencia.

La competitividad de la Unión Europea depende cada vez más de un sistema de transporte eficaz y eficiente; en el que los puertos resultan ser un elemento esencial tanto desde el punto de vista del

ARTÍCULO



En tiempos de dificultades un marketing humanista para las personas.

En el panorama de La Economía globalizada actual, las graves dificultades que estamos viviendo, muestra la inviabilidad del modelo neoliberal, basado en el crecimiento indefinido (sin respeto a los límites de la naturaleza), la desregulación de los mercados y el mantenimiento de vergonzosos paraísos fiscales.

Ver artículo

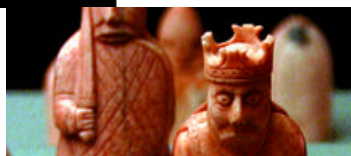
ARTÍCULO



Por qué sus campañas publicitarias no funcionan como antes.

Las nuevas tecnologías están transformando nuestras vidas a un ritmo cada vez más rápido. Un alto porcentaje de las noticias que nos llegan tienen que ver con alguna innovación en áreas tan diversas como la energía solar, la ingeniería genética, la seguridad, el transporte,

ARTÍCULO



Dirigir con Sencillez. El mito del Liderazgo.

El liderazgo como moda. Que el liderazgo está de moda es fácilmente comprobable. Basta con poner la palabra en google para darse cuenta de que hay innumerables libros, conferencias, cursos, artículos, y programas de consultoría sobre el tema.

Ver artículo

VÍDEO



La nueva motivación en la empresa. Joaquín Oset. Director de Consultoría de RR.HH. Sunion Consultora

Habitualmente cuando entrevisto a personas que van a entrar en nuestra organización a trabajar y le pregunto cuál es el motivo del cambio, lo que me suelen contestar en una gran mayoría es que dejan su organización de la que proceden, por qué no se les valora adecuadamente. Este planteamiento nos hace reflexionar,

comercio como del transporte.

[Ver artículo](#)

ARTÍCULO

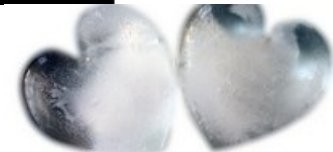


De la Motivación a la Auto-Motivación: el éxito del Líder Coach.

Si me preguntaran sobre cuál es el rasgo que, de forma más importante, condiciona el rendimiento profesional de un directivo, no tendría muchas dudas en asegurar que es el de su Auto- Motivación. .

[Ver artículo](#)

ARTÍCULO



Conciliación Emocional.

¿La conciliación es una cuestión de agenda? Aparentemente, basta con una cierta capacidad de organización para distribuir nuestros tiempos de una manera equilibrada. En ocasiones, una dimensión de nuestra vida puede desarrollarse de una manera hipertrófica e invadir espacios que razonablemente deberíamos dedicar a otras actividades.

[Ver artículo](#)

ARTÍCULO



El Lenguaje de los hombres de negocios.

Propiamente el lenguaje es la capacidad física de hablar, o mejor, de comunicarse, pues también hay un lenguaje de los signos. Pero aquí el lenguaje se toma en su acepción más común como una parte del habla que caracteriza a un estrato social, en este caso a los hombres de negocios (incluidas las mujeres; no hay que decirlo).

[Ver artículo](#)

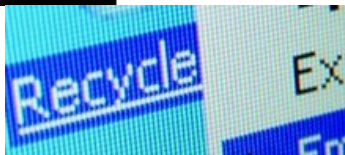
VÍDEO



el ocio o la comunicación.

[Ver artículo](#)

ARTÍCULO



¿Por qué fracasan los proyectos? (Quinta Parte: Las causas del fracaso)

en el primer artículo de esta serie analizábamos las principales estadísticas de fracasos en los proyectos de T.I., así como su evolución desde 1.995 hasta 2.007. En la segunda entrega vimos cuatro casos de proyectos fracasados, de gran importancia y repercusión. En la tercera entrega, revisamos las taxonomías de los proyectos fracasados. En este artículo analizaremos las causas que provocan el fracaso en los proyectos de tecnologías de la información.

[Ver artículo](#)

ARTÍCULO



IPTV: ¿Aun no tienes tu canal de televisión?.

Hay quien dice que de los inventos realizados en el siglo XX los dos más grandes y revolucionarios han sido, por orden de aparición en el escenario, la televisión e Internet. Aparentemente es una afirmación que cuanto menos resulta atrevida si lo comparamos con cualquier descubrimiento y posterior desarrollo relacionado con otros campos como la medicina o la física.

[Ver artículo](#)

VÍDEO



La importancia de la simplicidad en las marcas.Christopher Smith.Director.Brandsmith

En el branding uno de los problemas que hay es que no hay reglas claras no hay ningún o muy pocos manuales de branding que realmente digan, esta es la teoría, esta es la buena, esta es la ecuación $a+b=c$. Esto por qué ocurre? Pues porque el branding cobra sentido en un terreno muy inestable que es el consumidor, es el mercado.. Es el cómo se encuentre ese día como esta

sobre que aspectos son los que realmente una persona hoy , está pidiendo en las organizaciones que se le aporte, con el fin de que mantengan la ilusión de pertenencia..

[Reproducir vídeo](#)

de Personas

CALENDARIO DE EVENTOS

Octubre, 2010						
Lu	Mar	Mi	Ju	Vi	Sa	DO
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

BUSCADOR

Buscar por palabras

Capital riesgo. Enrique Quemada. Consejero delegado. ONEtoONE

Quería hablar del mundo del capital riesgo. Estamos en un momento donde el capital riesgo en España acumula más de 20 mil millones de euros para invertir en empresas. De hecho desde el año 2005 se han levantado 12.500 millones en fondos buscando un destino que son empresas familiares. .

Reproducir video

VÍDEO



Cash Management y previsiones de tesorería; un papel activo para los financieros en el negocio. José Carlos Cuevas.

Hablamos del papel que tiene ahora mismo dentro de las finanzas y dentro de las organizaciones empresariales, los departamentos de tesorería y en particular cambiar de un papel pasivo a un papel activo que les haga estar en contacto con el resto de la empresa. La idea sería que los departamentos de tesorería no sigan siendo lo que hasta ahora se han considerado, es decir, personas que no se relacionan con los demás y que utilizan una terminología anglosajona, que nos familiarizamos con ella, pero es difícil de entender con el resto de interlocutores....

Reproducir video